

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ВЫСТАВКИ

HOUSEHOLD EXPO
ПОСУДА • ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА • ПОДАРКИ

STYLISH HOME
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА ПРЕМИУМ-КЛАССА

CHRISTMAS BOX. PODARKI
ПОДАРКИ • СУВЕНИРЫ • НОВОГОДНЯЯ ПРОДУКЦИЯ

DACHA OUTDOOR
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА И ДАЧИ



ПОСТ-РЕЛИЗ

С 22 по 24 марта 2022 года состоялись Международные промышленные выставки непродовольственных нефуд товаров **HOUSEHOLD EXPO, STYLISH HOME. GIFTS, OUTDOOR DACHA** и **CHRISTMAS BOX. PODARKI**. Организаторы выставок: ООО «МОККА Экспо Групп», ГК Майер – член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП); выставки пройдут при официальной поддержке Минпромторга России и Торгово-промышленной палаты РФ.

В весенних выставках приняли участие российские и зарубежные производители и дистрибьюторы товаров для дома, дачи, предметов интерьера и подарков из Китая, Республики Беларусь, России, Турции и Чехии. Также на стендах экспонентов были представлены товары, произведённые в Германии, Индии, Польше и Украине.

На экспозиционной площади выставок (7 000 кв.м) свою продукцию представили более 170 компаний из Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Республики Башкортостан (г. Уфа), Республики Крым, Республики Татарстан (г. Казань), Кабардино-Балкарской Республики (г. Нальчик), Краснодарского и Пермского краёв, Брянской, Владимирской, Волгоградской, Воронежской, Калининградской, Новосибирской, Омской, Ростовской, Свердловской области (г. Екатеринбург), Тверской, Томской, Тульской и Ярославской областей. Около 6 500 специалистов посетили выставки в течение 3-х дней.

В весенней экспозиции товаров для дома, дачи и интерьера приняли участие DARIIS-АКСАМ, RESTO Kitchenware, Аргента, Верде, ИНТЕС, Инфания, Йорк РУ, Колорит, ЛМР Пласт, Лысьвенские заводы, Мультидом Трейдинг, Пилот МС, Пластик Репаблик, ТД «Велес», Элластик-Пласт и многие другие.



Экспозиция новогодних товаров и подарков в международном салоне Christmas Box. Podarki была представлена в т.ч. компаниями Best Decor Place, КАРЛСБАХ, Сигналэлектроникс, ElkaDe, Darlens, Арт-Виа, Миленд и др.

Впервые в выставках приняли участие компании Ant Porselen, Best Decor Place, Cono (Коно), Dongguan Weaddu Technology Co. Ltd., ERNA-MAS MAKINA TIC.VE SAN.A.S., HIRA CUTLERY, Landingforce Limited, ORGANIZERS PLASTIK METAL SAN. VE DIŞ TIC. LTD. ŞTİ., Remoska, TurboJet, URSUS, АльтФлаверс, Арт-Виа, БизнесПласт, спичечная фабрика «Имидж-Боровичи», К1, Лаборатория счастья, Миленд, Мирхозторг, Оптхозторг, ПИ ЭР БРАШ, Пионер, Семена-Групп, Стройпленки, Тепло-Люкс, Формат, Элластик-Пласт и др.

Свои регионы на коллективных стендах этой весной презентовали Рязанская, Тверская, Московская, Кировская, Омская области и Краснодарский край, благодаря которым многие небольшие производственные предприятия смогли показать свои лучшие текущие товары и разработки.

НОВИНКИ ВЕСНА 2022

На стендах участников было представлено более **250 премьер и новинок**, в следующих категориях товаров:

- Посуда из фарфора, хрусталя, стекла, металла и керамики, посуда для приготовления
- Новогодние товары
- Предметы интерьера, ароматы и диффузоры
- Бытовая химия, санитарно-гигиеническая продукция, косметика
- Бытовая техника, кухонная утварь и аксессуары
- Товары для детей
- Текстиль для интерьера
- Косметика и санитарно-гигиеническая продукция
- Товары для сада и дачи
- Товары для уборки, хозтовары и системы хранения

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В организации мероприятий **деловой программы** выставок участвовали Союз Дизайнеров и Архитекторов, Компания «Архдиалог», «Уютная квартира», Ассоциация Брендинговых Компаний России (АБКР), СберМегаМаркет, Ingate. В программе конференций и мастер-классов состоялись:

- День регионального ритейла «Стратегии развития ассортимента в период неустойчивых рынков. Собственные торговые марки, как один из инструментов управления продажами». Организаторы: Between2countries и ГК Майер
- Секция по брендингу товаров для дома и бытовой химии «Как увеличить продажи в 2 раза, используя силу бренда. Секреты успеха ведущих экспертов по брендингу». Организатор секции: Ассоциация брендинговых компаний России



- День дизайна 2022 – текстиль в интерьере и в оформлении общественных пространств. Организаторы: «Уютная квартира», «Союз Дизайнеров и Архитекторов» и Компания «Архдиалог»
- День интернет-продаж ТРЕНДЫ DIGITAL МАРКЕТИНГА 2022. Организаторы: СберМегаМаркет, Ingate
- Форум Noreca. Just Noreca весна'22. Влияние дизайна интерьера на общественное пространство. Клининг в Хореке. Новые стандарты клининга в ковидное время.

Также в рамках Дня дизайна Международной выставки Stylish Home. Gifts прошел профессиональный конкурс «Ткань для уюта. Ткань для жизни». Победителями первого конкурса стали студенты НИУ МИЭТ направления «Информационные технологии в дизайне»:

- Дарья Казакова – по мнению жюри конкурса.
- Василий Сирица – согласно открытому голосованию на странице конкурса.



Одновременно в зале 9 прошла Международная специализированная выставка косметики, парфюмерии, средств гигиены, профессиональной и бытовой химии **CHEMICOS & CHEMICOSBEAUTY-2022**, в работе которой приняло участие более 3 000 специалистов отрасли.

