ПРЕСС-РЕЛИЗ

Экспоплекс HouseHold Expo соберёт лидеров рынка со 2 по 4 сентября в Экспоцентре

Со 2 по 4 сентября 2024 года в Экспоцентре на Красной Пресне (Москва) пройдут Международные выставки товаров для дома и интерьера HouseHold Expo и Stylish Home. Objects & Tableware осень 2024.

Выставки HouseHold Expo и Stylish Home. Objects & Tableware входят в состав Экспоплекса HouseHold Expo. Экспоплекс – новый выставочный формат HouseHold Expo, удобный и выгодный как для участников – обеспечивающий большой посещаемый кросс-поток реальных закупщиков и селлеров различных маркетплейсов, так и для посетителей — открывающий перед ними максимальное количество новых товаров и товарных линеек разного рода нон-фуд категорий.

В выставках в Экспоцентре на Красной Пресне примут участие свыше 1000 участников из 25 стран мира. Участниками будет представлен многообразный выбор товарных FMCG-категорий, знакомство с товаром «вживую», более 2 000 премьер, брендов и новых линеек товаров производства Азербайджана, Беларуси, Бразилии, Германии, Египта, Индии, Италии, Ирана, Казахстана, Китая, ОАЭ, России, Турции, Чехии и др.

Среди участников выставок: «Альтернатива», «Арк Дистрибьюшен», «Арти-М», «Безант», «Бытпласт», «Виолет», «Дом фарфора», «Дунья Догуш Пластик», «Кольчугинский мельхиор», «Кукморский завод Металлопосуды», «Линрог», «ЛМР Пласт», «М-Пластика», «Майтол Рус», «Надоба», «Нева Металл Посуда», «Павловский завод металлоизделий им. Кирова», «Пластик Репаблик», «Профит Хаус», «Сима-ленд», «СКРАП», «Файндизайн групп», «Хоум Сенс», «Элластик-Пласт», OZON, Pasabache, Wilmax и другие.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ЭКСПОПЛЕКСА HOUSEHOLD EXPO

В рамках выставки 2 и 3 сентября состоится Международная конференция **«Сотрудничество со странами Азии и ЕАЭС в текущих реалиях»** *NEW*. В программе:

- Новые направления сотрудничества со странами ЕАЭС и Азией, бондовые зоны и специальные экономические условия.
- Преимущества и особенности выстраивания работы с Вьетнамом, Индией, Индонезией, Турцией. Текущие взаимоотношения с Китаем.
- Актуальные механизмы проведения платежей. Документооборот и безопасность сделки. Важные юридические аспекты работы с Казахстаном, Киргизией, Китаем, Вьетнамом, Индией, Турцией и другими странами ближнего зарубежья.
- Новые способы доставки разных типов товаров из стран Азии и таможенное регулирование стран региона. Сертификация привезенных в РФ товаров.
- Развитие бизнеса на международных маркетплейсах. Практика входа и запуска продаж на маркетплейсах Kaspi (Казахстан) и Uzum (Узбекистан).

4 сентября пройдет конференция **«Точки роста бизнеса: контрактное производство и продвижение конечной продукции СТМ»**. Конференция пройдет в Novotel Москва Сити.

- Инсайты об изменениях покупательского спроса на СТМ в непродовольственном сегменте
- Инструментарий для дополнительной отстройки от брендов
- Возможности для роста и развития через качество продукции
- Собственные возможности производства по контракту: хочу vs могу
- Инструменты для оптимизации затрат и увеличения объема продаж
- Практические кейсы об импортозамещении СТМ.

КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО НА ЭКСПОПЛЕКСЕ HOUSEHOLD EXPO

60% участников экспоплекса HouseHold Expo представят посетителям свои производственные мощности для создания контрактного производства частных марок (Private Label), лучшие решения для старта бизнеса под собственным брендом и сотни предложений OEM и ODM.

Познакомиться с вариантами и **актуальными предложениями** можно на стендах 200+ участников по основным направлениям – бытовая техника, посуда, кухонные аксессуары, товары для декора и интерьера и хозтовары.

РАБОТА С ИНОСТРАННЫМИ ПАРТНЁРАМИ

Также в период проведения выставки свою работу продолжит партнерская **программа «Консультационный центр»**. В «Консультационном центре» принимают участие компании, предлагающие логистические и финансовые услуги, сервисные услуги для маркетплейсов и интернет-магазинов, юридическое и консультационное сопровождение сотрудничества с иностранными партнёрами. Участники программы: Оптималог, Joompro, Совтрансавто.

ПРЕМЬЕРЫ ЭКСПОПЛЕКСА HOUSEHOLD EXPO

Свыше 2000 премьер и новинок экспоплекса HouseHold Expo будет представлено в категориях:

- посуда и аксессуары для сервировки;
- кухонная утварь и техника;
- товары для ванной и туалетной комнаты;
- системы хранения;
- хозтовары и товары и техника для уборки;
- предметы интерьера, домашний текстиль и свет;
- ароматы и подарки, товары для декора дома;
- товары для сада и жизни за городом;
- товары для детей;
- климатическая техника и техника для красоты.

Экспоплекс HouseHold Expo – главное место встречи лидеров мирового рынка посуды и хозтоваров в России и лучшая площадка для поиска надежных закупщиков и поставщиков в сфере товаров для дома. Присоединяйтесь к работе HouseHold Expo – создайте новые возможности для своего бизнеса.

2–4 сентября 2024, Москва, Экспоцентр

РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

posudka.ru

Посуда

retail.ru
ритейлеру и поставщику

Новая Деревня

Партнеры конференции и партнерской программы «Консультационный центр»:

Optimalog

СовТрансАвто

ДжумПро

SCS
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT / SCS GROUP

DELTA TRANSIT

Контакты:
тел.: +7 (495) 363-50-32/33
www.hhexpo.ru
e-mail: info@hhexpo.ru

ГРУППА КОМПАНИЙ MAYER

Каналы HouseHold Expo:
https://vk.com/house_hold_expo
https://t.me/householdexp
Youtube канал