

ПОСТ-РЕЛИЗ



В Москве в составе осеннего эксплекса [HouseHold Expo](#) состоялись Международная промышленная выставка товаров для дома HouseHold Expo и Международная промышленная выставка предметов интерьера, декора, освещения для дома и текстиля [Stylish Home. Objects & Tableware](#) осень 2024 – главные мероприятия для встречи лидеров мирового рынка посуды и хозтоваров и крупнейшие экспозиции товаров для дома в России.

Выставки и деловая программа проходили со 2 по 4 сентября 2024 года в Экспоцентре на Красной Пресне. В течение трех дней в работе экспозиции эксплекса приняли участие более 15 500 специалистов отрасли из 25 стран мира. Организатор – ООО «МОККА Экспо Групп», ГК Майер при официальной поддержке Минпромторга России.



Выставки HouseHold Expo и Stylish Home. Objects & Tableware осень 2024 – главные мероприятия для отрасли и лучшие площадки для поиска надежных закупщиков и поставщиков в сфере товаров для дома. На экспозициях были представлены новые востребованные на рынке товары FMCG-категорий. Более 2000 премьер, брендов и новых линеек товаров производства Азербайджана, Беларуси, Бразилии, Германии, Египта, Индии, Италии, Ирана, Казахстана, Китая, ОАЭ, России, Турции, Чехии и др. Посетители выставки смогли познакомиться с актуальными предложениями на стендах участников по основным популярным направлениям – бытовая техника, посуда, кухонных аксессуаров, товары для декора и интерьера и хозтовары.





В числе 1100+ участников выставок крупнейшие компании и ведущие производители рынка товаров для дома – «Альтернатива», «Арк Дистрибьюшен», «Арти-М», «Безант», «Бытпласт», «Виолет», «Дом фарфора», «Дунья Догуш Пластик», «Кольчугинский мельхиор», «Кукморский завод Металлопосуды», «Линрог», «ЛМР Пласт», «М-Пластика», «Майтол Рус», «Надоба», «Нева Металл Посуда», «Павловский завод металлоизделий им. Кирова», «Пластик Репаблик», «Профит Хаус», «Сима-ленд», «СКРАП», «Файндизайн групп», «Хоум Сенс», «Элластик-Пласт», OZON, Pasabache, Wilmax и другие.

60% участников эксплекса HouseHold Expo предложили посетителям свои производственные мощности для создания контрактного производства частных марок (Private Label), лучшие решения для старта бизнеса под собственным брендом и сотни предложений OEM и ODM.

Также в период проведения выставок свою работу продолжила партнерская программа «Консультационный центр». В «Консультационном центре» приняли участие компании, предлагающие логистические и финансовые услуги, сервисные услуги для маркетплейсов и интернет-магазинов, юридическое и консультационное сопровождение сотрудничества с иностранными партнёрами.

Посетители смогли оценить качество изделий вживую, увеличить количество новых поставщиков, обсудить условия и возможности. Кроме того, для трех дней выставок была подготовлена масштабная деловая программа.





ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ЭКСПОПЛЕКСА HOUSEHOLD EXPO

2 и 3 сентября участники смогли посетить Международную конференцию «Сотрудничество со странами Азии и ЕАЭС в текущих реалиях». В своих докладах спикеры раскрыли самые актуальные аспекты темы, осветили общие тренды и ответили на вопросы гостей. В ходе выступлений были рассмотрены проблемы финансовой логистики, доставки товаров в текущих условиях, таможенного регулирования, особенности развития бизнеса на международных маркетплейсах и важные моменты, которые нужно учитывать для сотрудничества с Китаем, Индией, Индонезией, КНР, Вьетнамом, Турцией, Казахстаном, Узбекистаном. Обширная программа заняла два дня.

4 сентября в Novotel Москва Сити прошла конференция «Точки роста бизнеса: контрактное производство и продвижение конечной продукции СТМ». Актуальная тема вызвала большой интерес и выступления спикеров проходили при полном зале. Лидеры индустрии ответили на актуальные вопросы о контрактном производстве, осветили тренды в разработке и развитии частной марки, затронули важные моменты для потребителей разных поколений, а также рассказали о наиболее эффективных инструментах для продвижения и увеличения объема продаж.





Выставки HouseHold Expo и Stylish Home. Objects & Tableware входят в состав эксплекса HouseHold Expo, нового удобного выставочного формата HouseHold Expo. Для участников такой формат обеспечивает большой посещаемый кросс-поток реальных закупщиков и селлеров различных маркетплейсов, а для посетителей открывает максимальное количество новых товаров и товарных линеек разного рода нон-фуд категорий.

Команда ГК Майер благодарит участников, посетителей и партнеров за насыщенные дни выставок и приглашает присоединиться к дальнейшему сотрудничеству для создания новых возможностей для вашего бизнеса.

В 2025 году мероприятия эксплекса HouseHold Expo меняют площадку проведения и пройдут 18–20 марта 2025 в «Крокус Экспо».

[ПОСЕТИТЕЛЕЙ](#)

[РЕГИСТРАЦИЯ](#)

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:



Партнеры конференции и партнерской программы «Консультационный центр»:



Контакты:

тел.: +7 (495) 363-50-32/33
www.hhexpo.ru
e-mail: info@hhexpo.ru



Каналы HouseHold Expo:

https://vk.com/house_hold_expo
<https://t.me/householdexp>
[Youtube канал](#)