



Мурадова Нина

- **СЕО ЭКОСИСТЕМЫ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ FULL UP**
 - 7 лет в руководящей должности в фешн-ритейл
 - Эксперт по работе с Китаем
 - Организатор бизнес туров Китай/Киргизия
 - Организатор E-SOM конференций
 - Представитель ТЯК «Москва»

Автоматизация E-commerce: Как ИИ и нейросети сэкономят ваше время и деньги на маркетплейсах



О чем сегодня поговорим



Максимальные результаты при минимальных затратах

Анализ трендов и ниш с помощью ИИ



Создание продающего контента в 2 клика



Автонастройка рекламы без слива бюджета



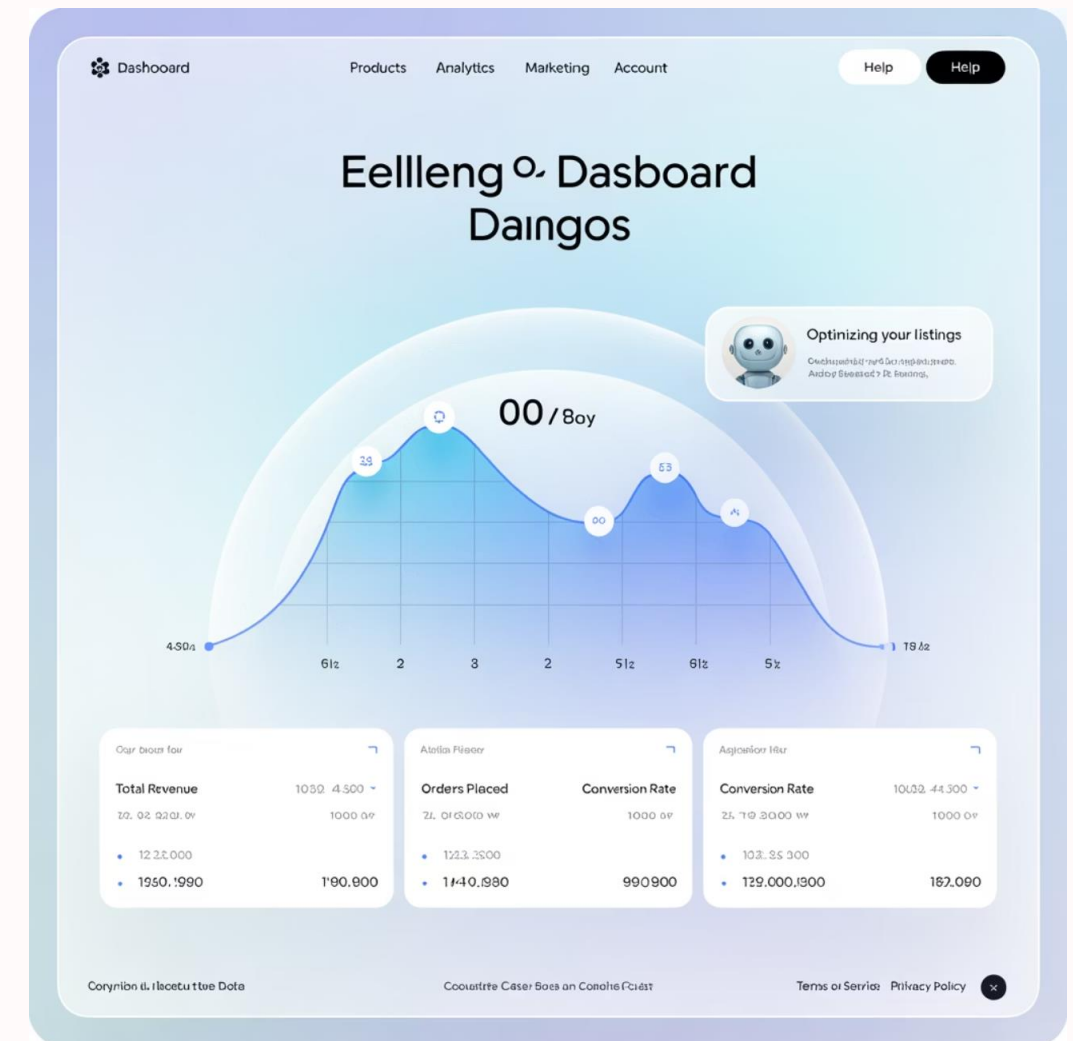
Бухгалтерия и финансовая аналитика с помощью ИИ

Почему автоматизация с ИИ — это не роскошь, а необходимость

В современном мире e-commerce скорость принятия решений и операционная эффективность напрямую влияют на вашу прибыль:

- Рынок становится перенасыщенным и высококонкурентным
- Затраты на рекламу и продвижение постоянно растут
- Маркетплейсы регулярно меняют алгоритмы ранжирования
- Покупатели становятся все более требовательными

ИИ позволяет сократить до 70% рутинных операций и снизить операционные расходы на 30-40%





Часть 1: Анализ ниши и конкурентов с помощью ИИ

Как выбрать прибыльную нишу и понять перспективы

Выбор ниши: как ИИ поможет найти "голубой океан"

Шаг 1: Сбор данных

- Используйте ИИ-сервисы (Market Finder, SimilarWeb) для анализа поисковых запросов
- Загрузите в GPT-4 данные о популярных категориях с маркетплейсов
- Соберите информацию о сезонных трендах

Шаг 2: Анализ данных

- Попросите ИИ выявить ниши с низкой конкуренцией и высоким спросом
- Сопоставьте данные о марже и сложности логистики
- Проанализируйте динамику роста категорий

Шаг 3: Тестирование

- Используйте ИИ для оценки реакции аудитории на тестовые товары
- Создайте модель прогнозирования продаж на основе тестовых данных
- Сформируйте стратегию масштабирования

Практический совет: Используйте промпт "Проанализируй данные о продажах в категории [X] за последние 3 месяца и найди подкатегории с низкой конкуренцией и растущим спросом"

Конкурентный анализ: глубокое понимание рынка



Что может анализировать ИИ:

- Ценовую политику конкурентов (диапазоны цен, скидки, акции)
- Отзывы покупателей (выявление проблемных зон)
- Особенности позиционирования и УТП
- Рекламные стратегии и каналы продвижения
- Ассортиментную матрицу и популярные позиции



Инструменты: Toloka AI, SemRush AI, GPT-4 + парсинг данных с маркетплейсов

Часть 2: Создание продающего контента с помощью ИИ

Как сократить затраты на контент до 80%
без потери качества



Текстовый контент: от характеристик к продажам



Генерация заголовков

Используйте ИИ для создания SEO-оптимизированных заголовков, привлекающих внимание и включающих ключевые запросы

Промпт: "Создай 10 вариантов SEO-заголовков для [товар] с учетом ключевых слов [список ключевых слов]"



Описания товаров

Генерируйте продающие описания, которые решают проблемы клиентов и подчеркивают преимущества товара

Промпт: "Напиши продающее описание для [товар], подчеркивая следующие преимущества [список] и решая проблемы [список проблем]"



Характеристики

Автоматически структурируйте технические данные в понятный для покупателя формат

Промпт: "Преобразуй технические характеристики [данные] в структурированный список с объяснением пользы каждого параметра"

Сервисы: ChatGPT, Яндекс.GPT, Claude, Rytr (специализированный на e-commerce)

Визуальный контент: изображения и видео

Изображения товаров:

- Удаление фона и улучшение качества фото (Remove.bg, Let's Enhance)
- Генерация lifestyle-изображений с вашим товаром (Midjourney, DALL-E)
- Создание инфографики с преимуществами (Canva AI)

Видеоконтент:

- Автоматическое создание продуктовых роликов (Pictory, InVideo)
- Генерация скриптов для видеообзоров (GPT-4)
- Синтез голоса для озвучки (ElevenLabs)
- Автоматический монтаж из существующих материалов (Runway ML)



Сокращение затрат на фотосъемку до 60%!

Кейс: Автоматизация создания карточек товаров

Сбор исходных данных

Загрузите базовые характеристики товара, 1-2 фото и описание поставщика в специализированный сервис (например, ContentHub)

Генерация контента

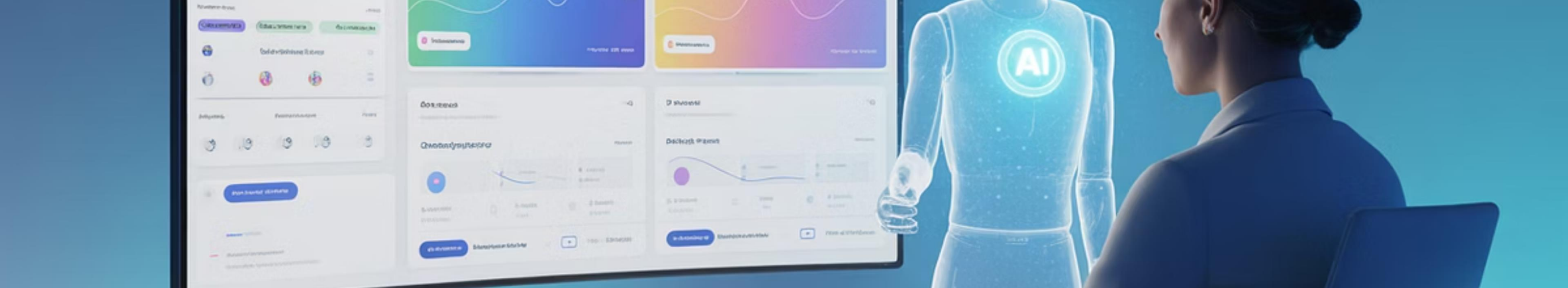
ИИ создает полный набор материалов: заголовок, описание, характеристики, обработанные фото, инфографику с преимуществами

Проверка и публикация

Менеджер проверяет сгенерированный контент, вносит корректировки при необходимости и одобряет публикацию

Результат: Создание карточки товара за 10-15 минут вместо 2-3 часов ручной работы

Затраты: 20-50Р на карточку вместо 300-500Р при работе с копирайтерами



Часть 3: Автоматизация рекламы без слива бюджета

Как повысить ROAS и сократить рекламные расходы

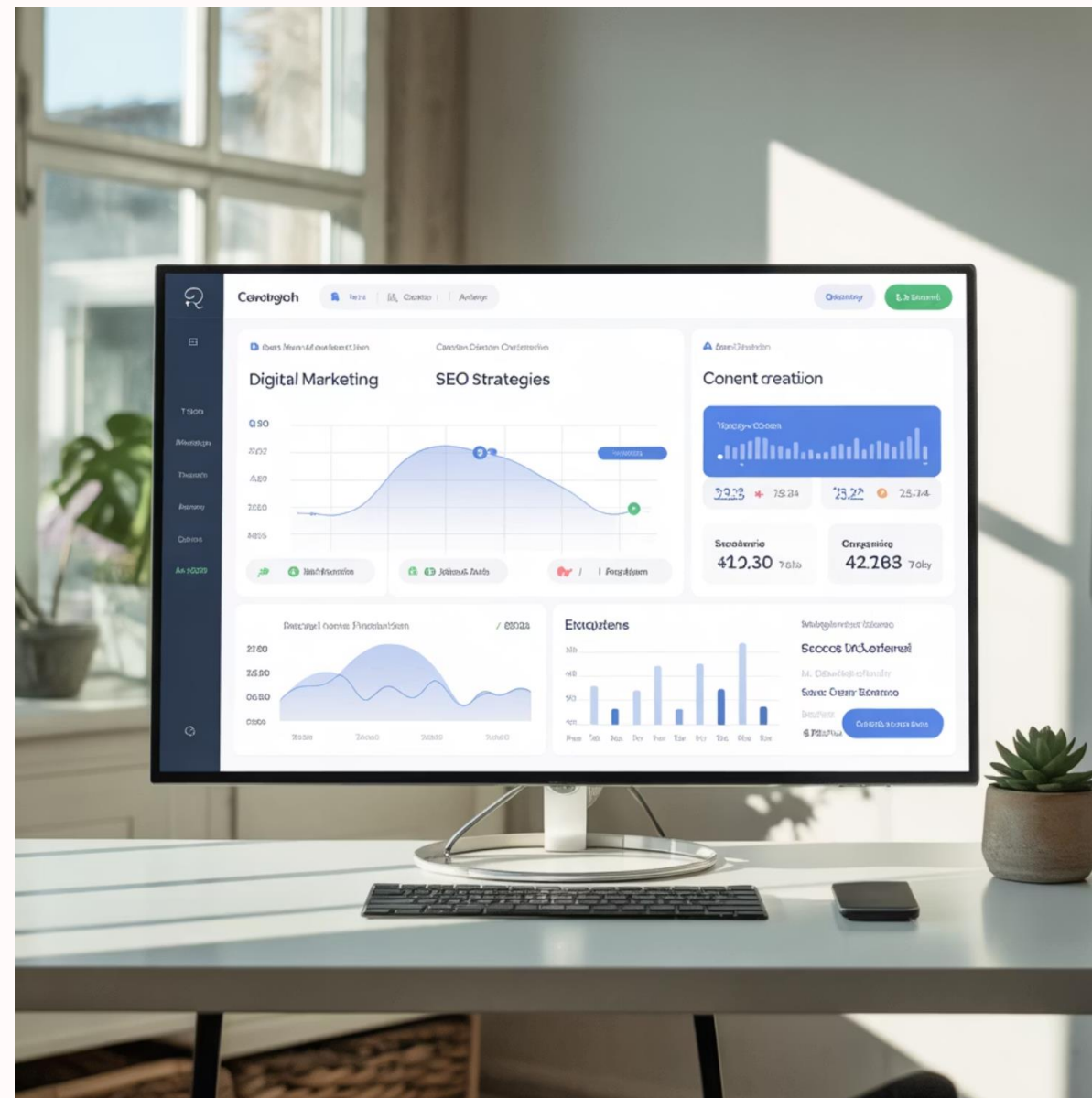
Поиск эффективных ключевых слов с помощью ИИ

ИИ-инструменты способны не только находить ключевые слова, но и прогнозировать их эффективность:

- Анализ поисковых запросов с высокой конверсией в покупку
- Выявление низкоконкурентных запросов с потенциалом роста
- Сезонное прогнозирование популярности ключевых слов
- Кластеризация запросов по пользовательскому намерению

Практическое применение: Загрузите в ChatGPT или Яндекс.GPT историю ваших рекламных кампаний с запросом:

"Проанализируй данные и выяви закономерности между ключевыми словами и ROAS. Предложи новые ключевые слова с потенциально высокой конверсией"



Автоматическая настройка и оптимизация рекламы

1

Создание рекламных креативов

ИИ-генераторы (AdCreative.ai, Pencil) создают десятки вариантов рекламных баннеров и текстов на основе вашего товара

Экономия: до 80% затрат на дизайн и копирайтинг

2

Автоматическое управление ставками

ИИ-системы (Revealbot, Bidbrain) анализируют эффективность ставок в реальном времени и корректируют их для максимизации ROAS

Экономия: до 30% рекламного бюджета

3

А/В-тестирование с ИИ-аналитикой

Автоматическое тестирование комбинаций креативов, аудиторий и времени показа рекламы

Рост конверсии: до 25% выше, чем при ручной оптимизации

❏ **Важно:** Даже автоматизированные системы требуют контроля. Регулярно проверяйте отчеты и корректируйте стратегию.

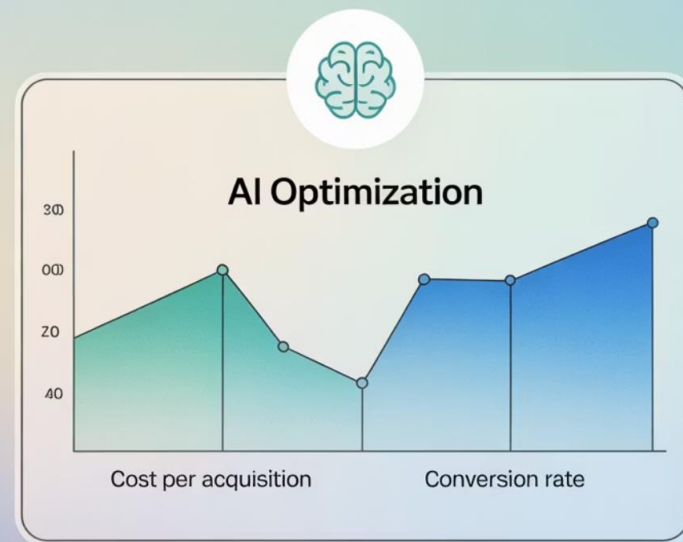
Кейс: Снижение стоимости привлечения клиента на 40%

Исходная ситуация:

- Интернет-магазин товаров для дома
- Стоимость привлечения клиента (CAC): 850₽
- Средний чек: 3200₽
- ROAS: 1.8

После внедрения ИИ-оптимизации:

- Автоматический подбор ключевых слов с высокой конверсией
- ИИ-оптимизация времени показа и таргетинга
- Новый CAC: 510₽ (-40%)
- ROAS: 3.1 (+72%)



Используемые инструменты: Алгоритмы Яндекс.Директ и Google Ads + Automarketing AI + GPT-4 для анализа данных

Часть 4: Финансовая аналитика и бухгалтерия с ИИ

Как оптимизировать финансовые процессы и увеличить
прибыльность



Автоматизация финансовой аналитики



Анализ прибыльности

ИИ-системы автоматически анализируют маржинальность по товарам, категориям и каналам продаж

Выявляют скрытые издержки и предлагают оптимизацию ассортимента



Оптимизация запасов

Прогнозирование оптимального уровня запасов на основе сезонности и трендов

Автоматические рекомендации по закупкам и распродажам



Динамическое ценообразование

Корректировка цен в реальном времени с учетом конкурентов, спроса и маржинальности

Рост прибыли без потери конкурентоспособности

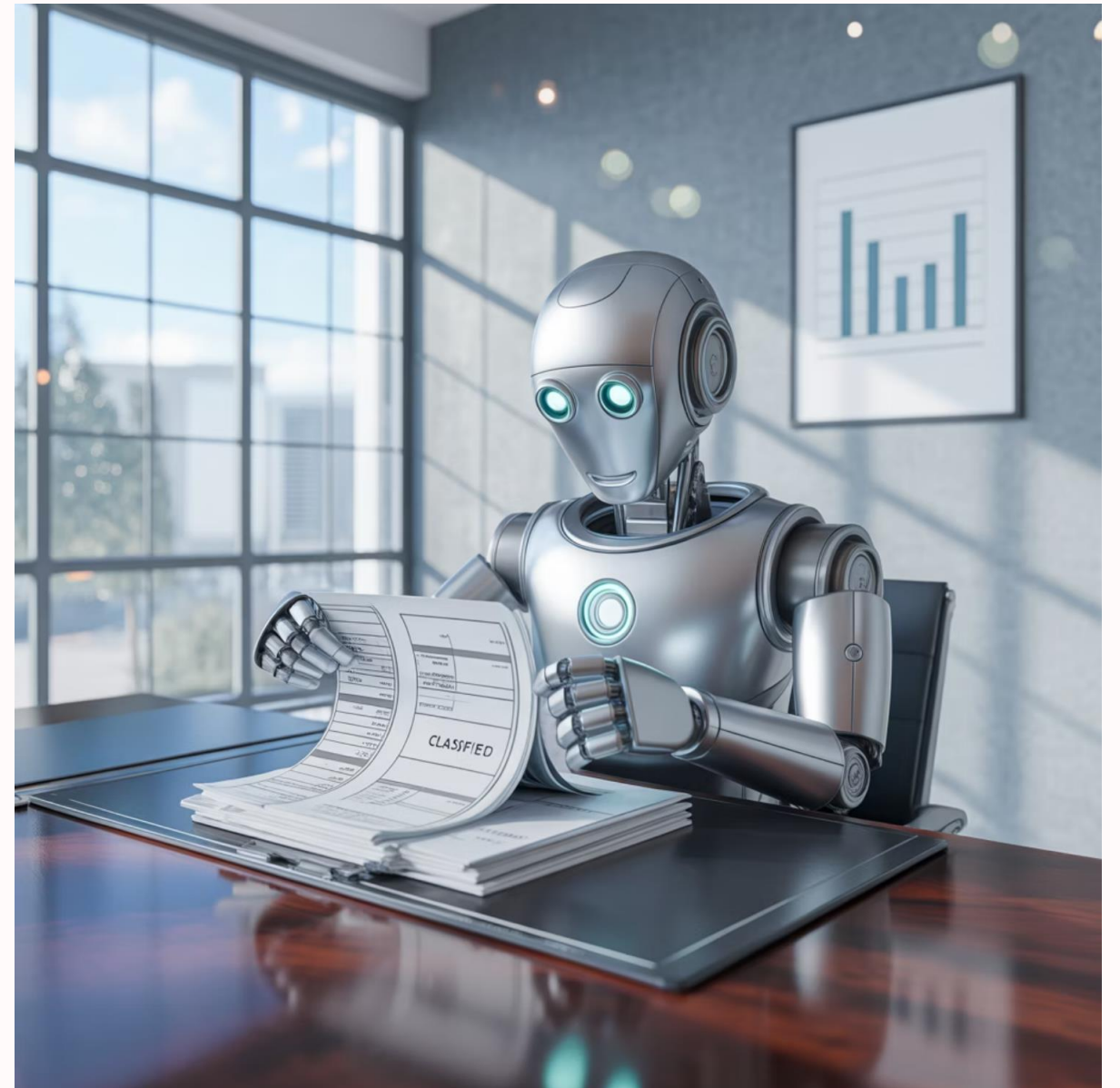
Результат: Увеличение общей прибыльности бизнеса на 15-25% за счет оптимизации всех финансовых аспектов

Автоматизация бухгалтерии и налоговой отчетности

Что может делать ИИ в бухгалтерии:

- Автоматическое распознавание и классификация документов
- Сверка данных между маркетплейсами, банком и 1С
- Выявление расхождений и потенциальных ошибок
- Подготовка налоговой отчетности
- Расчет оптимальной налоговой нагрузки
- Прогнозирование денежных потоков

Экономия: Снижение затрат на бухгалтерию до 60% и минимизация риска штрафов



Практический пример: работа с таблицами данных

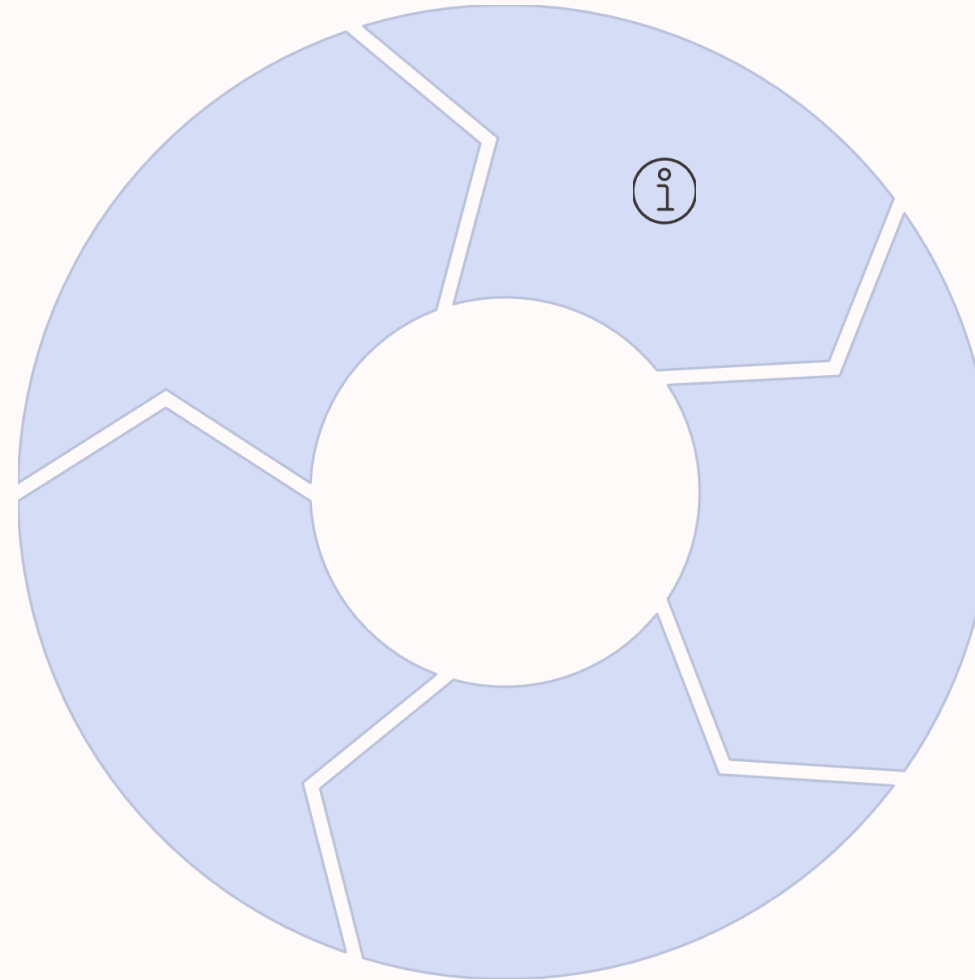
Загрузка данных

Выгрузите данные о продажах с маркетплейса в Excel или Google Sheets

Принятие решений

ИИ предлагает конкретные действия по оптимизации ассортимента и цен

Промпт для ChatGPT: "Проанализируй таблицу продаж, выяви товары с низкой маржинальностью и предложи стратегии по повышению их прибыльности или рекомендации по выводу из ассортимента"



Очистка данных

ИИ автоматически структурирует и стандартизирует данные для анализа

Анализ прибыльности

Система рассчитывает маржинальность по каждой SKU с учетом всех комиссий

Генерация отчетов

Создание визуальных отчетов с ключевыми показателями и рекомендациями

Какие ИИ-инструменты использовать для комплексной автоматизации

Задача	Бесплатные инструменты	Платные решения
Анализ ниши и конкурентов	ChatGPT + парсеры, Яндекс.GPT	SemRush AI, MarketingAI, Zyte
Создание контента	ChatGPT, Bing Image Creator	Midjourney, Jasper.ai, ContentHub
Настройка рекламы	Стандартные алгоритмы маркетплейсов	Revealbot, Bidbrain, AdCreative.ai
Финансовая аналитика	ChatGPT + Excel, Google Sheets	MarketGuru, SellerMetrics, Tadviser
Бухгалтерия	Документооборот в 1С + GPT	Потоки, SellerScanner, МойСклад ИИ

Важный совет: Начните с простых инструментов и постепенно внедряйте более сложные системы по мере роста бизнеса

InnovateForward



Ваши следующие шаги

Аудит процессов

Выявите самые трудоемкие и затратные процессы в вашем бизнесе для приоритетной автоматизации



Тестирование

Начните с бесплатных инструментов и базовых промптов для оценки потенциала



Интеграция

Постепенно внедряйте ИИ-решения в ваши бизнес-процессы, отслеживая результаты



Начните свой путь к автоматизации уже сегодня!

