

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА В 2025 ГОДУ

Жуков Кирилл

Руководитель направления развития партнеров

**МАГНИТ
МАРКЕТ**



МАСШТАБИРОВАНИЕ БИЗНЕСА НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ

РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

**МАГНИТ
МАРКЕТ**



ПЕРЕПОЛНЕННОСТЬ НИШ И ЖЕСТКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Сотни тысяч позиций на популярные поисковые запросы.

Ценовые войны вынуждают сокращать маржинальность

Успешные позиции быстро копируют конкуренты



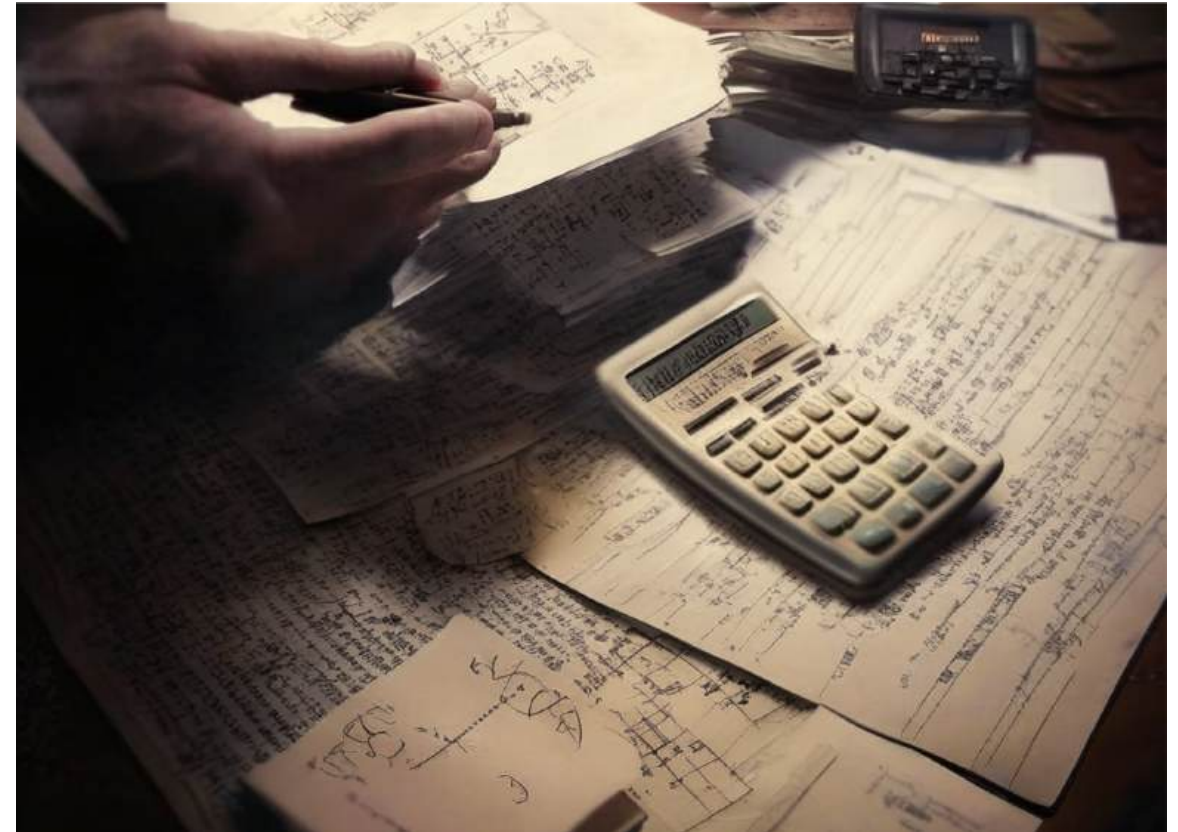
АНАЛИТИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ И РОСТ РАСХОДОВ

Маркетплейсы сейчас требуют внимания к метрикам: конверсия, CTR, выкуп, частота возвратов — всё влияет на ранжирование товаров

Автоматизация —показывает быстрый эффект и упрощает управление продажами

Затраты на рекламу выросли на 35–60%

Комиссии, логистика и фулфилмент подорожали, сильно усложнилась методика расчета



ЗАМЕДЛЕНИЕ РОСТА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ

Инфляция, высокая ключевая ставка (до 21–25%), дорогие кредиты ограничивают ресурсы

Экономический рост прогнозируется минимальным — ВВП может увеличиться лишь на 1,5%

В 2025 году усилились требования госрегулирования: продажи, ЧЗ, декларирование, сертификация, НДС для УСН



ПОСТРОЕНИЕ СОБСТВЕННОГО БРЕНДА ВНУТРИ МАРКЕТПЛЕЙСА

**МАГНИТ
МАРКЕТ**



ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СВОЕГО БРЕНДА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Отстройка от конкурентов

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Возможность
масштабирования

Контроль над репутацией

Внеплощадочное продвижение

Перспектива выхода за рамки
маркетплейсов

ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СВОЕГО БРЕНДА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

**Снижение зависимости от
ценовой конкуренции**

Отстройка от конкурентов

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Возможность
масштабирования

Контроль над репутацией

Внеплощадочное
продвижение

Перспектива выхода за
рамки маркетплейсов

ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СВОЕГО БРЕНДА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Отстройка от конкурентов

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Возможность
масштабирования

Контроль над репутацией

Внеплощадочное
продвижение

Перспектива выхода за
рамки маркетплейсов

ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СВОЕГО БРЕНДА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Отстройка от конкурентов

**Снижение зависимости от
ценовой конкуренции**

Возможность
масштабирования

Контроль над репутацией

Внеплощадочное
продвижение

Перспектива выхода за
рамки маркетплейсов

ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СВОЕГО БРЕНДА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Отстройка от конкурентов

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

**Возможность
масштабирования**

Контроль над репутацией

Внеплощадочное
продвижение

Перспектива выхода за
рамки маркетплейсов

ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СВОЕГО БРЕНДА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Отстройка от конкурентов

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Возможность
масштабирования

Контроль над репутацией

Внеплощадочное
продвижение

Перспектива выхода за
рамки маркетплейсов

ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СВОЕГО БРЕНДА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Отстройка от конкурентов

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Возможность
масштабирования

Контроль над репутацией

**Внеплощадочное
продвижение**

Перспектива выхода за
рамки маркетплейсов

ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СВОЕГО БРЕНДА НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Отстройка от конкурентов

Снижение зависимости от
ценовой конкуренции

Возможность
масштабирования

Контроль над репутацией

Внеплощадочное
продвижение

**Перспектива выхода за
рамки маркетплейсов**

ПОВЫШЕНИЕ КОНВЕРСИИ И LTV ЧЕРЕЗ КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ

**МАГНИТ
МАРКЕТ**



ФАКТОРЫ РОСТА КОНВЕРСИИ

Карточка товара

-предметная/модельная съемка, фото 360°, видео, инструкция

Отзывы и рейтинги

-доп.фото за счет покупателей,
понятный сценарий решения о покупке

Сервис доставки

Расширение линеек

Поддержка клиента

CRM маркетинг

РОСТ LTV



ПОДКЛЮЧИТЬСЯ К МАГНИТ МАРКЕТУ

