

ПЕТРОВИЧ

БОРЬБА С КОНТРАФАКТОМ НА РЫНКЕ DIY

Зоны роста и вызовы сегмента
трансграничной торговли

Спикер: Евгений Мовчан,
генеральный директор СТД «Петрович»

«Петрович» — один из крупнейших участников строительного рынка России, который обеспечивает гарантированные поставки материалов на объекты.

Товарный запас на складах — более 60 тыс. наименований товаров с входящим контролем качества (СТМ — 3500 SKU).

Контроль качества — один из ключевых аспектов работы с импортом.



4,5 %

Импорт

Дополнительная нагрузка на рабочий капитал и финансовые риски для бизнеса.

«Петрович» импортирует продукцию, когда нет альтернативы в России.

Петрович:



Использует импорт, когда
отсутствует альтернатива
в России



Обеспечивает прозрачность
всех операций с товарами



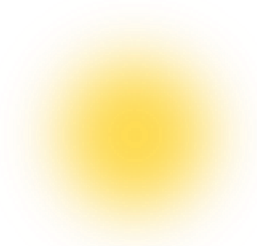
Контролирует качество
импортируемой продукции



Несет ответственность
перед потребителем
за отсутствие фальсификата

ПЕТРОВИЧ

Тем временем *на рынке:*



Доля нелегальной продукции на розничном рынке только в 2023 году достигла 10,1%, что в пять раз выше мирового уровня, а оборот вырос до 5 трлн рублей

Источник: РБК

Растет проблема контрафакта и серого импорта строительных товаров, особенно в категории электроинструмента

Более 54% нелегальной продукции продается на рынках и ярмарках, около 37% — через маркетплейсы

Потери бюджета в виде недополученных налогов (НДС) превышают 1 трлн рублей

ПЕТРОВИЧ

Требуется:

1

Ужесточить таможенный контроль

Введение контроля после выпуска помогает выявлять занижение стоимости, что принесло бюджету дополнительные 43,2 млрд рублей в 2024 году (+67% к 2023 г.) Источник: РБК

3

Исключить возможность использования карго-схем при ввозе товара

Именно в карго-схемах лежит огромная доля товара, которую предстоит «обелить»

2

Сертификация и обязательная маркировка

Важно, чтобы все участники рынка интернет-торговли несли солидарную ответственность за сертификацию товара с производителями/продавцами товара, выставляемого на полках своего интернет-магазина/цифровой платформы

4

Законодательная ответственность

Для всех участников торговли, включая маркетплейсы, за качество продукции в России

ПЕТРОВИЧ