

10
конкурс

ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ВЫКЛАДКА В МАГАЗИНЕ ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

в рамках выставок



HOUSEHOLD EXPO



STYLISH HOME



11 сентября 2025 • Москва, Крокус Экспо

ДЕНЬ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

**11 сентября, Москва, «Крокус Экспо»
11:00 - 14:00**

Мастер-класс Екатерины Богачёвой
«Как сделать продающую выкладку?»

**Подведение итогов конкурса
«Лучшее оформление и выкладка в магазине
товаров для дома»**

Программа

«Как сделать продающую выкладку?», Екатерина Богачёва

Выкладка – это «немой продавец»

Она влияет на решение о покупке больше, чем ценники или реклама. 70% решений принимаются прямо у полки (данные shopper-маркетинга).

3 главных правила выкладки

- Привлекательность (цвет, свет, композиция).
- Логичность (группировка по категориям, назначению или бренду).
- Доступность (товар легко взять, а ключевые позиции – на уровне глаз).

Фишки для импульсивных покупок

- Кросс-мерчандайзинг
- «Горячие зоны» (касса, вход, торцы)
- Ограниченные серии или спецразмещение новинок.

Ошибки, которые убивают продажи

- Перегруженность (слишком много товаров = сложность выбора).
- Пустые полки (ощущение остатков).
- Непонятные ценники (мелкий шрифт, не то выделено, нет акционных меток).

Тренды 2024–2025

- Эковыкладка (дерево, нейтральные тона, минимум пластика).
- Цифровой мерчандайзинг (QR-коды с описанием, AR-примерка).
- Персонализация (зоны под разные типы покупателей: «для минималистов», «для больших семей», «для спортсменов», «халяль»).

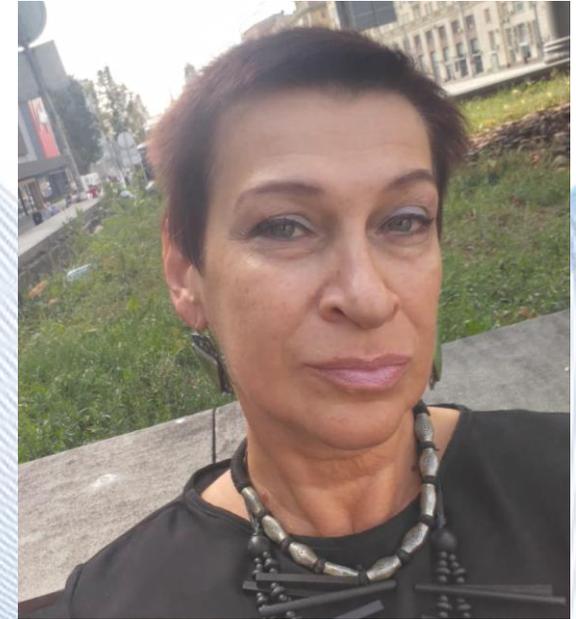
ЖЮРИ КОНКУРСА



Екатерина Богачёва



Наталья Преображенская



Анна Пахомова

Екатерина Богачёва



**Консультант по розничной торговле, бизнес-тренер,
международный эксперт по мерчандайзингу,
основатель академии мерчандайзинга**



- Гуру мерчандайзинга по версии Google
- Основательница академии мерчандайзинга www.merchandising.by и www.merchbook.com
- Автор 600+ проектов магазинов в странах СНГ.
- Одна из основоположников русскоязычного мерчандайзинга на территории бывшего СССР. Автор известных правил выкладки и мерчандайзинга, которые уже стали народными: «золотой треугольник», «тормозной путь покупателя», «запас + расположение + представление», «эффект кариеса».
- Реализовала более 500 собственных проектов магазинов в России, Беларуси, Украине, Молдове, Азербайджане, Казахстане, Грузии, Латвии и продолжает творить в США, Испании, Израиле.
- Обучение на семинарах Богачевой Екатерины за 25 лет прошло более 40 000 человек.
- Автор книги-мультимедиа «Мерчандайзинг для сотрудников розничных предприятий», автор легендарных семинаров «Эффективный мерчандайзинг – управление желанием купить» и «Как сделать выставку максимально эффективной».
- Ни в одной из сфер торговли нет ни единой розничной сети России, сотрудники которой бы не обучались на семинарах Богачевой Екатерины.
- География перелетов по России от Калининграда до Сахалина, там же есть и реализованные проекты магазинов.

Наталья Преображенская



Шеф-дизайнер студии дизайна интерьеров «Уютная квартира» и основательница Битвы дизайнеров



Топ-дизайнер Москвы

21 год успешной работы, в том числе сотрудничество с известными девелоперами и компаниями — среди них крупные девелоперы MR Group, Мангазея Девелопмент, ИНГРАД, GloraX, САМОЛЕТ, КРОСТ, СУ-10 и другие. Аккредитованный дизайнер крупнейшего девелопера нашей страны MR Group. Дизайнер, окончивший Instituto Marangoni в Италии, городе Милан на факультете Interior Design for Professionals.

Мастер с международным опытом

Свыше 1600 реализованных проектов в России, ОАЭ, Швейцарии, Нидерландах, Америке и Казахстане общей площадью 90 000 квадратных метров (это эквивалент 12,6 полей FIFA).

Советник Московской недели интерьера и дизайна

Советник Московской недели интерьера и дизайна в IV раз, где проходят более 230.000 посетителей, а также куратор образовательных и конкурсных программ. Куратор и организатор зоны консультаций «Уютная квартира».

Амбассадор, трендсеттер и медийный эксперт

Амбассадор «Прогноза трендов на 2025-2027гг.» при поддержке Департамента культуры Москвы и автор капсульной коллекции. Топовый эксперт по дизайну интерьеров в СМИ: Salon, MyDecor, DG-Home, Houzz, журнал «Я так живу» Яндекса. Приглашенный дизайнер в программе «Большие перемены».

Анна Валериевна Пахомова



Кандидат культурологии, профессор кафедры промышленного дизайна Московской художественно-промышленной академии им. С.Г. Строганова (техническая эстетика), ведущий специалист по экспозиционной и выставочной деятельности ВИЭМ, дизайн-эксперт, член Международного художественного фонда, член Международной ассоциации писателей и публицистов (АРИА),

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Концептуальный подход к оформлению витрины

Лучшая композиция товаров в торговом зале

Лучшая выкладка на полке

Специальная номинация для производителей и дистрибьютеров «За активное продвижение товаров через торговые сети»

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Заявка на участие

КОНТАКТЫ

ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА:

ООО «МОККА Экспо Групп»,
организатор выставки **HouseHold Expo**

Координатор конкурса

Шевченко Галина Владимировна, konkurs@hhexpo.ru

Тел.: +7 (910) 426-01-61, +7 (495) 363-50-32