

ЭКСПОПЛЕКС ВЫСТАВОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

17-19 марта 2026

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО



Пресс-релиз

Эксполекс HouseHold Expo 2026 – новые ресурсы и решения для сбыта российских товаров в регионы

Эксполекс HouseHold Expo – крупнейшая российская выставочная площадка потребительских товаров для специалистов оптовой и розничной торговли, на которой встречаются производители, дистрибьюторы, ритейлеры, закупщики и селлеры маркетплейсов для поиска новых поставщиков, товаров и современных IT-решений для торговли. На стендах [участников](#) будет анонсировано свыше 2 000 [актуальных новинок](#), премьер, новых брендов и бестселлеров. Ожидается более 25 000 профессиональных посетителей.

Открыта [регистрация посетителей >>>](#)

12 бизнес-выставок эксполекса ГК «Майер» пройдут с 17 по 19 марта 2026 года в МВЦ «Крокус Экспо» (пав. 2, зал 11) и представят игрокам отрасли максимально широкий выбор потребительских товаров для дома, включая DIY и FMCG продукцию: посуду, товары для кухни, хозтовары, предметы уборки и системы хранения ([HouseHold Expo](#)), предметы интерьера и товары для декора, текстиль и освещение ([Stylish Home. Objects & Tableware](#)), бытовую и цифровую технику, домашнюю электронику ([HouseTech Expo](#)), товары для дачи и сада, садовую технику и оборудование ([Outdoor Dacha](#)), товары для домашних питомцев ([Zoo ExpoPlace](#)).

Ассортимент экспозиций эксполекса HouseHold Expo дополняют отраслевые выставки бытовой и профессиональной химии, косметики и персональной гигиены [ChemiCos](#), [BeautyChemiCos](#), [ChemiCos Industry](#) & [ChemiPack](#) (пав. 2, зал 9), выставки детских игрушек «[Игрушка Маркет](#)», новогодней и праздничной продукции [ChristmasBox Podarki](#) (пав. 2, зал 10).

В работе эксполекса участие более **750 компаний**, которые представят новейшие потребительские товары производства России, Армении, Болгария, Германии, Казахстана, Китая, Италии, Польши, Республики Беларусь, Иордании, Индии, Ирана, ОАЭ, Пакистана, Турции, Узбекистана, Франции, Чехии, Эстонии, Южной Кореи и других стран.

Среди участников эксполекса HouseHold Expo – M-GROUP, Азалия-Декор, Аквапласт, АННА ЛАФАРГ, Группа компаний БЕЗАНТ, Борисовский завод «Металлист», ГАММА-ПЛАСТ, Компания АЗУР, Лекс-С, ЛАВРИЯ (Абразивные Технологии), ЛМР Пласт, Мультидом Трейдинг, Новая Линия, Пластик Репаблик, Промышленная группа «ЛИНРОГ», Группа компаний «Самсон» и многие другие известные производители и дистрибьюторы.

Впервые принимают участие компании GARDECK, Timpechi, АЗИЯ САД, БашПечи, ЕВРОСТЕК ГРУПП, Минский завод «ТЕРМОПЛАСТ», Русская Свечная Мануфактура, Фабрика грунтов и др.

Участники выставок

[HouseTech Expo](#)
[участники на плане](#)

[Outdoor Dacha](#)
[участники на плане](#)

[Zoo ExpoPlace](#)
участники на плане
[зал 9, зал 11](#)

Отечественные компании представляют **47 регионов России**. Активное региональное участие и поддержку производителям своих регионов оказали центры поддержки бизнеса Самарской, Калужской, Владимирской областей и Краснодарского края. Продолжает свою работу проект ГК Майер – **Партнерская программа «Консультационный центр»**. Этой весной в рамках эксплексов свои сервисные услуги предложат: Озон Банк, логистические компании CGS Express, Baikal Express, KARGO 897, Asreos Logistics; персональный сервис закупок товаров для дома в Индии «Атлас Трейд Сервис».

Новинки весенних выставок заранее анонсированы на сайте www.expo-retail.ru, на сайтах и в каталогах новинок [эксплекса HouseHold Expo](#) & выставки [HouseTech Expo](#), [эксплекса ChemiCos](#), [выставок «Игрушка Маркет» & ChristmasBox Podarki](#). Специально для посетителей экспоненты подготовили [эксклюзивные условия](#) при заключении оптовых контракты на стендах. Свыше **320 компаний** познакомят заказчиков СТМ с [предложениями контрактных производств](#).

Индустрия гостеприимства – новые развитие эксплекса HouseHold Expo

БОЛЬШАЯ ХОРЕКА

Этой весной ГК «Майер» запускает новый выставочный проект **«БОЛЬШАЯ ХОРЕКА»** в рамках Международного Форума «Ресурсы Роста» и эксплекса HouseHold Expo. Состоится практический форум для владельцев и управляющих ресторанов, кафе и малых отелей [БОЛЬШАЯ ХОРЕКА](#). В течение трех дней выступят [40+ спикеров](#), участники обсудят реальные кейсы, познакомятся в трендами и цифрами индустрии, обновят информацию по работающим управленческим решениям. [Регистрация на форум открыта >>>](#)

Также на площадке эксплекса HouseHold Expo будет представлен пилотный проект готовых решений для индустрии гостеприимства – **Тренд зона «БОЛЬШАЯ ХОРЕКА»**. Это экспозиционные корнеры, скомпилированные из различных категорий товаров для обустройства и ведения бизнеса отелей, ресторанов и туристико-креативных зон (зал 11, стенд G301).

Продукция для хорека на стендах 80+ участников. Посуда, аксессуары для сервировки для ресторанов и кафе, продукция для отелей, профессиональная химия и ароматизация общественных пространств будет представлена участниками из России, Армении, Китая, Турции и Узбекистана на выставочных экспозициях эксплексов HouseHold Expo & ChemiCos.

9 ЗАЛ

профессиональная химия
и ароматизация помещений

[схема зала](#)

11 ЗАЛ

посуда и аксессуары
текстиль

[схема зала](#)

Принять участие в форуме и познакомиться с продукцией и трендами индустрии гостеприимства можно с 17 по 19 марта на экспозиционной площадке эксплекса HouseHold Expo в зале 11 (конференц-зал).

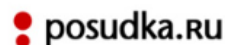
Деловая программа эксплексов и выставок ГК Майер

Масштабная конгрессная программа, которая включает в себя 3 дня дискуссионных мероприятий проходит с 17 по 19 марта одновременно с эксплексами и выставками ГК Майер. Традиционно в рамках эксплексов и отраслевых выставок пройдут **деловые мероприятия**, где лидеры индустрии обсудят направления развития отрасли, изменения тенденций потребительского поведения, лучшие идеи и решения для производства, дистрибуции и контрактного производства, ближайшее будущее маркетплейсов и e-commerce:

- VII Международный промышленный форум «[Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес](#)» – 17 марта, пав. 2, Синий зал
- II Международный Торговый Форум «[Ресурсы Роста. Ритейл и Производство](#)» – 18 марта, пав. 2, Красный зал
- Форум для специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса «[Большая Хорека](#)» – с 17 по 19 марта, пав. 2, Красный зал и 11 зал (стенд 11К301)
- Международная отраслевая конференция по развитию производства и продвижению косметики, парфюмерии, профессиональной и бытовой химии «[От идеи до реализации продукта](#)» – 18 марта, пав. 2, Синий зал
- **Профессиональная конференция по развитию индустрии** товаров для детей, производства и дистрибуции игрушек и развивающих игр «[Тренды и перспективы продаж детских товаров](#)» – с 17 по 19 марта, пав. 2, 10 зал

Специально для участников организована зона бизнес-переговоров «**Закупщик – Поставщик**» с представителями оптовых компаний России и стран Центральной Азии. В программе переговоров примут участие 50+ федеральных и региональных сетей, представители оптовых компаний и маркетплейсов.

Информационная поддержка



Аккредитация СМИ

по телефону: +7 (495) 363-50-32

по электронной почте pr@mayer.ru