

35-я международная промышленная  
выставка товаров для дома



HOUSEHOLD  
EXPO

17-19 марта 2026  
Москва, Крокус Экспо

ПОСТ-РЕЛИЗ

**Крупнейшая российская выставочная площадка потребительских товаров для специалистов оптовой и розничной торговли Эксполекс HouseHold Expo прошла с 17 по 19 марта 2026 г. в МВЦ «Крокус Экспо»**

В работе экспоплекса приняли участие **25 700 специалистов** из **85 регионов России** и **31 страны мира**. Участниками анонсировано свыше 2 000 актуальных новинок, премьер, новых брендов и бестселлеров. Свыше 320 компаний познакомили заказчиков СТМ с предложениями контрактных производств. Игрокам отрасли был представлен максимально широкий выбор потребительских товаров для дома, включая DIY, HoReCa и FMCG продукцию.

**Выставки Эксполекс HouseHold Expo:**

- посуда, товары для кухни, хозтовары, предметы уборки и системы хранения **HouseHold Expo-2026**,
- предметы интерьера и товары для декора, текстиль и освещение **Stylish Home. Objects & Tableware-2026**,
- бытовая и цифровая техника, домашняя электроника **HouseTech Expo-2026**,
- товары для дачи и сада, садовая техника и оборудование **Outdoor Dacha-2026**,
- товары для домашних питомцев **Zoo ExpoPlace-2026**.

Ассортимент экспозиций экспоплекса HouseHold Expo дополняли отраслевые выставки бытовой и профессиональной химии, косметики и персональной гигиены ChemiCos, BeautyChemiCos, ChemiCos Industry & ChemiPack-2026, выставки детских игрушек «Игрушка Маркет-2026», новогодней и праздничной продукции ChristmasBox Podarki-2026.

В работе экспоплекса ГК «Майер» приняли участие более **750 компаний**, презентовавшие новейшие потребительские товары производства России, Армении, Болгария, Германии, Казахстана, Китая, Италии, Польши, Республики Беларусь, Иордании, Индии, Ирана, ОАЭ, Пакистана, Турции, Узбекистана, Франции, Чехии, Эстонии, Южной Кореи и других стран.



**Среди участников эксплекса HouseHold Expo** – M-GROUP, Азалия-Декор, Аквапласт, АННА ЛАФАРГ, Группа компаний БЕЗАНТ, Борисовский завод «Металлист», ГАММА-ПЛАСТ, Компания АЗУР, Лекс-С, ЛАВРИЯ (Абразивные Технологии), ЛМР Пласт, Мультидом Трейдинг, Новая Линия, Пластик Репаблнк, Промышленная группа «ЛИНРОГ», Группа компаний «Самсон» и многие другие известные производители и дистрибьюторы. Впервые принимали участие компании GARDECK, Timpechi, АЗИЯ САД, БашПечи, ЕВРОСТЕК ГРУПП, Минский завод «ТЕРМОПЛАСТ», Русская Свечная Мануфактура, Фабрика грунтов и др.

Отечественную продукцию на HouseHold Expo показали **47 регионов**. Активное региональное участие и поддержку производителям своих регионов оказали центры поддержки бизнеса Самарской, Калужской, Владимирской областей и Краснодарского края.

Впервые на экспозиции HouseHold Expo состоялся новый выставочный проект **«БОЛЬШАЯ ХОРЕКА»**, в составе которого прошли практический форум для владельцев и управляющих ресторанов, кафе и малых отелей «БОЛЬШАЯ ХОРЕКА» и открытие тренд-зоны готовых решений для индустрии гостеприимства. Также показана продукция хорека на стендах 80+ участников в категориях: посуда, аксессуары для сервировки для ресторанов и кафе, продукция для отелей, профессиональная химия и ароматизация общественных пространств производства России, Армении, Китая, Турции и Узбекистана.



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ЭКСПОПЛЕКСОВ И ВЫСТАВОК ГК МАЙЕР

Масштабная конгрессная программа включала в себя 3 дня дискуссионных мероприятий. В рамках экспоплексов и отраслевых выставок прошли деловые мероприятия, где лидеры индустрии обсудили направления развития отрасли, изменения тенденций потребительского поведения, лучшие идеи и решения для производства, дистрибуции, контрактного производства, e-commerce:

- VII Международный промышленный форум [«Ресурсы роста. Химия для жизни: государство и бизнес»](#)
- II Международный Торговый Форум [«Ресурсы Роста. Ритейл и Производство»](#)
- Форум для специалистов гостиничного и ресторанного бизнеса [«Большая Хорека»](#)
- Международная отраслевая конференция по развитию производства и продвижению косметики, парфюмерии, профессиональной и бытовой химии [«От идеи до реализации продукта»](#)
- Профессиональная конференция по развитию индустрии товаров для детей, производства и дистрибуции игрушек и развивающих игр [«Тренды и перспективы продаж детских товаров»](#)

Для участников Household Expo и «БОЛЬШАЯ ХОРЕКА» была организована зона бизнес-переговоров «Закупщик – Поставщик». В программе за 2 дня проведено более 650 встреч. В переговорах приняло участие более 150 компаний и розничных сетей – Лемана Про, Cozy Home, Перекрёсток, Торговая компания ПРОКЭШ, Дом Лимон, Корзинка (Узбекистан), Галамарт, НОВЭКС, Впрок, Электросила (Беларусь), SCENT, Азбука Вкуса, Бетховен, Все для дома, Дрогери Союз, Светофор, Семья, Твой дом, АШАН, Низкоцен, О'КЕЙ, Находка, Веста (Беларусь), Торговая сеть Радуга, Сима-Лэнд, 7 Дней, Сеть ресторанов «Клёво», Novikov Group, Сеть ресторанов «5642 Высота», Novikov Group, Оператор фудхоллов MARKET LINER, Ассоциация кулинаров Москвы, Гостиничная компания «АККОРД менеджмент групп», Довлатов Групп, Ресторан «Башня», Управляющая гостиничная компания Sateen Group и др.



Следующий Эксполекс HouseHold Expo пройдёт с 8 по 10 сентября 2026  
в «Крокус Экспо»

ЖДЕМ НОВОЙ ВСТРЕЧИ С ВАМИ!



Информационная поддержка:



Посуда



Больше актуальных новостей в [Telegram](#) и [ВКонтакте](#)

Контакты:

тел.: +7 (495) 363-50-32/33

[www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)

e-mail: [info@hhexpo.ru](mailto:info@hhexpo.ru)



Каналы HouseHold Expo:

[https://vk.com/house\\_hold\\_expo](https://vk.com/house_hold_expo)

<https://t.me/householdexpo>